

M2 BUSINESS DEVELOPPEMENT & ACCOMPAGNEMENT

Entrepreneuriat et Management de Projet

Code RNCP : [RNCP35922](#)

Code diplôme : 1353103P

Rythme de la formation

Date	Durée	Niveau du diplôme	Coût de la formation
A venir	427 heures	Bac +5	Non communiqué

Lieux de la formation

Grenoble IAE – INP
 Domaine Universitaire
 525 avenue Centrale
 38400 Saint Martin d'Hères

Modalités de financement de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur.

L'apprenti.e est assujetti aux présents frais de scolarité.

- Employeur privé : la prise en charge s'effectue par l'OPCO dont dépend la branche professionnelle de l'entreprise.

Merci de vous rapprocher de celui-ci pour connaître le montant de prise en charge.

- Employeur public : Les fonctions publiques d'Etat, Hospitalière et Territoriale doivent prendre en charge la totalité du coût de formation.

- Dans les cas de reste à charge, il est financé par l'employeur de l'apprenti.e.

Le CFA est à l'écoute des diverses demandes, questions à ce sujet pour l'employeur et l'apprenti.e.

Prérequis	<p>L'accès en Master 2 s'adresse aux étudiants titulaires d'un Master 1 Entrepreneuriat de Grenoble IAE – INP (en priorité) d'un Master 1 délivrée par une université européenne, en lien avec son projet professionnel ou avoir obtenu au moins 240 crédits ECTS dans une formation universitaire adaptée ou visée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.</p> <p>Un niveau B1 minimum en anglais, certifié par un test de moins de 2 ans au 1er janvier de l'année de sélection, est nécessaire pour l'accès en M2.</p> <p>Un niveau B2 minimum en français, pour les étudiants internationaux, certifié par un test de moins de 2 ans au 1er janvier de l'année de sélection, est nécessaire pour l'accès en Master 2.</p> <p>Elle est également accessible aux salariés qui souhaitent effectuer une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).</p>
Accessibilité	<p>Afin de permettre aux étudiant.es de réussir leurs études et vie étudiante, des services personnalisés sont ouverts à tout étudiant.e confronté.e à un problème lié à la maladie ou au handicap, permanent, chronique, évolutif.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IAE Site de l'INP</p>
Modalité d'accès	<p>L'admission se déroule en 2 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - examen de votre dossier académique - oral d'admission pour présentation du projet professionnel <p>Inscription sur la plateforme Ecandidat</p> <p>En savoir plus : Inscription</p>
Équivalences / passerelles	<p>Des dispositifs spécifiques à l'enseignement supérieur permettent de valoriser l'expérience professionnelle et extra-professionnelle pour l'obtention d'un diplôme en totalité ou en partie ou pour un accès à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis. Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités relatives à chaque procédure afin d'identifier celle qui est la plus pertinente au regard de votre situation et de votre objectif professionnel ou personnel.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IAE Site de l'UGA</p>
Délais d'accès à la formation	<p>Inscription sur la plateforme ecandidat : du 25 février au 8 avril 2025</p> <p>Résultat d'admission : Au plus tard le 22 mai 2025</p> <p>Inscriptions administratives : A partir de début juillet 2025</p>

Présentation de la formation

Secteurs d'activités	Nouvelles technologies, du transport et logistique, de l'agroalimentaire, de l'énergie, du bâtiment, de l'automobile, du tourisme, de la santé, de l'information/communication, des finances, de l'immobilier, de la construction.
Métiers	<p> Chef.fe d'entreprise Entrepreneur.se Dirigeant.e de société Conseil en création d'entreprise Chef.fe de projet (intrapreneur) Chef.fe de projet informatique Consultant.e/formateur.rice dans des sociétés de conseil en gestion de projet ou plus généralement en gestion Ingénieur.e technico-commercial.e notamment pour des distributeurs de logiciels spécialisés en gestion de projet Responsable méthodes qualité Ingénieur.e d'affaires </p>
Suite du parcours / débouchés	En insertion professionnelle, les métiers cités en amont

Chiffres clés



Taux de satisfaction apprentis : 78 %

Taux d'insertion professionnelle : 100 %

[Statistiques détaillées par formations](#)

Objectifs de la formation

Aptitudes	Compétences
Définition de la stratégie et du business model comprenant les éléments marketing, financiers, mais également humains liés à la création et au développement de nouvelles activités	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Rédaction d'un business plan visant à programmer, suivre et adapter les objectifs et	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs

à organiser les moyens matériels, financiers et humains mis en œuvre pour les atteindre	métiers ou secteurs de recherche du domaine
Identification et exploitation de nouvelles opportunités d'affaires dans le cadre de nouvelles entreprises ou d'entreprises existantes	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Constitution de réseaux, gestion des parties prenantes, mobilisation des dispositifs d'accompagnement humains et financiers	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
Portage financier, humain et institutionnel du projet durant phase de création et en phase de développement	Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
Reprise d'entreprise	Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
Développement de projet d'intrapreneuriat	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
	Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
	Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
	Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue

	étrangère
	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
	Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Blocs / modules de compétences	<p>Le bloc de connaissances et de compétences est un ensemble cohérent d'UE visant à valider et à attester l'acquisition d'ensembles homogènes et cohérents de compétences.</p> <p>Le bloc de connaissances et de compétences peut être acquis :</p> <ul style="list-style-type: none"> •soit par validation de chacune des UE qui le composent (note $\geq 10/20$), •soit par compensation entre ces UE (moyenne générale $\geq 10/20$).
Modalités d'enseignement	<p>3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours en présentiel à Grenoble IAE - INP</p> <p>Les cours sont organisés sur une semaine de 35h avec une plage horaire de 8h à 20h.</p>

Contenus pédagogiques

Description	ECTS	Nombre d'heures
M2 Business Développement et accompagnement	120.0	427.0
Posture entrepreneuriale	7.0	42.0
Développer l'efficacité relationnelle – JJBD9M10	5.0	0.0
Psychologie cognitive et profil d'entrepreneur – JJBD9M11	2.0	0.0
Communication et projet entrepreneurial	7.0	49.0
Techniques de communication – JJBD9M20	5.0	0.0
Communication strategy – JJBD9M21	2.0	0.0
Outils et process entrepreneuriaux	6.0	56.0
Mission financement – JJBD9M30	3.0	35.0
Facilitation d'ateliers de créativité – JJBD9M31	3.0	0.0
Accompagnement et Business Développement	10.0	70.0
Outils du coaching et de l'accompagnement – JJBD9M40	5.0	0.0
Mentorat – JJBD9M41	5.0	0.0
Pilotage de la croissance	8.0	77.0
Pilotage financier – JJBDXM10	2.0	0.0
GRH et gestion des équipes dans les entreprises en croissance – JJBDXM11	2.0	0.0
Business développement : négocier et vendre – JJBDXM12	2.0	0.0
Droit des affaires et fiscalité – JJBDXM13	2.0	0.0
Professionnalisation	14.0	21.0
Grand oral – JJBDXM21	3.0	0.0
Alternance et mémoire – JJBDXM22	12.0	0.0
Conduite de projets	8.0	112.0
Mentorat – JJBDXM36	5.0	0.0
Fondamentaux de la gestion de projet – JJBDXM37	3.0	0.0

Moyens pédagogiques

Un suivi personnalisé avec des tutorats individuels tout au long de l'année

- Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante)
- Matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners).
- Accès aux conférences, expositions, animations culturelles, aux ressources documentaires de la Bibliothèque Iae et Bibliothèque Universitaire
- Accès aux Salles informatiques, de travail en groupe avec tableaux blancs
- Un réseau dynamique d'Alumni actif
- Restaurants universitaires
- Centre de Santé

Modalités de suivi et d'évaluation au cours de la formation

Durant la formation en alternance, un suivi régulier sera effectué par l'intermédiaire du Livret Electronique d'Apprentissage (Le@) qui permettra un échange fluide entre l'équipe pédagogique, l'entreprise et l'apprenti.e.

Modalités d'évaluation du diplôme visé

Une année peut être acquise :

- soit par validation de chacune des UE qui la composent (note $\geq 10/20$),
- soit par compensation annuelle entre UE (moyenne générale à l'année $\geq 10/20$) sous réserve que la note du

projet tuteuré et du mémoire soit supérieure ou égale à 10/20.

Lien vers la page de la formation

[En savoir plus](#)

La valeur ajoutée de Formasup IDA



Depuis presque 30 ans, Formasup IDA accompagne les apprentis avec des experts spécialisés dans la gestion et la facilitation administrative de l'apprentissage.

Fondée sur un modèle associatif, l'organisation réunit le monde économique et académique pour un développement concerté de l'apprentissage.

Formasup IDA c'est une équipe bienveillante qui a à cœur de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux apprentis, aux entreprises et aux partenaires.

Nous proposons également un service de veille juridique jurisprudentielle.

La valeur ajoutée de l'IAE

Réussir son entrée dans la vie professionnelle

L'école donne accès à des carrières et entreprises prestigieuses. Nos formations sont en phase avec les besoins des entreprises. Elles favorisent pour cela une approche terrain par des projets, des stages longs et de l'alternance. Nos taux d'insertion professionnelle et de salaire en sortie d'études sont similaires à ceux des écoles de commerce payantes, pour un diplôme reconnu par l'État. Retrouver le détail de l'insertion professionnelle de nos diplômés par formation (enquête 2023)

Appartenir à un réseau

Nos partenariats solides avec le monde professionnel - entreprises, consultants - facilitent l'insertion professionnelle. La plateforme IAE Community met en relation les étudiants avec plus de 500 entreprises, dont 67 à l'étranger, ainsi qu'avec le réseau des 30 000 Alumni.

Favoriser l'expertise

Nos enseignants adaptent chaque année le contenu des cours par rapport au marché de l'emploi et aux évolutions rapides de la société. La qualité de nos formations est régulièrement récompensée et reconnue par le monde professionnel.

Aiguiser son esprit critique

L'école accompagne chacun à développer son discernement et à ouvrir son esprit. Nos mises en situation favorisent l'acuité intellectuelle des étudiants.

Faciliter le parcours des étudiants

L'école guide les étudiants à chaque étape :

Avant intégration : au travers des forums de recrutement et des Journées Portes Ouvertes

Pendant votre intégration : Rencontrez les associations pour découvrir les campus

Au fil de votre cursus : nos services vous accompagnent pour trouver un stage, une alternance (Service Relations Entreprises) et une destination (Service Relations Internationales)

Des questions sur le contrat d'apprentissage ?

Contact	Téléphone	E-mail
Christèle Grobe	04 76 84 56 52	christele.grobe@formasup-ida.com

Des questions sur la pédagogie ?

Contact	Téléphone	E-mail
Administration	04 76 82 73 44	entrepreneuriat-m2@grenoble-iae.fr

Des questions sur l'accessibilité au PSH ?

Contact	Téléphone	E-mail
Laëtitia Charasse	04 76 84 56 52	laetitia.charasse@formausp-ida.com

Des questions sur la mobilité internationale ?

Contact	Téléphone	E-mail
Sabrina Morvan	04 76 84 56 52	sabrina.morvan@formasup-ida.com

V du 06/02/2025